

Escuelas del bicentenario

El proyecto de articulación público-privada, llamado Escuelas del Bicentenario, es una idea que nació en 2006 de un grupo de intelectuales, empresarios y funcionarios oficiales, con el objetivo de hacer algo concreto por el país para celebrar sus 200 años de vida independiente. "Surgió la posibilidad de hacerle un regalo entre todos a la Argentina", cuenta Silvina Gvirtz, miembro fundador y directora general del proyecto.

Inaugurado en 2007 el proyecto, que comenzó a trabajar con 20 escuelas y en la actualidad lo hace con 86 y pre-

tende incorporar en breve 50 nuevos establecimientos, dirige sus líneas de acción hacia cuatro áreas: mejoras de la salud, de la gestión institucional, mejora académica de las ciencias naturales, las matemáticas y la lengua, y de formación docente.

"Durante el primer año hemos logrado reducir el índice de repetición de grado en 40% y lo mismo en el segundo. Así que, al término de este tercer año, los datos indican que los repitentes comenzarían a desaparecer", aventura Gvirtz al referirse a los municipios de Las Heras (Santa Cruz), Car-

los Casares (Buenos Aires) y Virasoto (Corrientes), que son algunas de las localidades donde funcionan los programas. Y agrega datos que ayudan a interpretar las razones del proyecto: "Se calcula que en primaria, en el quintil 1 de ingreso para todo el país, repite 25% contra 5% del quintil superior, que es el quintil más rico de la población".

Pese al contexto de crisis, Escuelas del Bicentenario no sufrió fugas de aportes o del número de empresas que colaboran con el proyecto. "No tuvimos empresas que se fueron a causa de la

crisis, sino que por el contrario, las empresas se interesan por participar y estar alertas de las necesidades", dice su directora.

"Podríamos decir que el proyecto es una *rara avis* en la Argentina, donde no hay protagonismo, las empresas están ordenadas alfabéticamente y nunca hubo ningún reclamo por tener un lugar destacado en alguna cartelera. Existe un interés genuino que se manifiesta en la concurrencia a las reuniones del directorio que se realizan una vez al mes", concluye.